



Ministero dell'Istruzione
e del Merito



Unione europea
Fondo sociale europeo

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO

Ufficio Scolastico Regionale per il Lazio

ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE "VIA DEI PAPARESCHI"

Liceo Scientifico opz. Scienze Applicate - Liceo Scienze Umane opz. Economico Sociale -
Liceo Linguistico - Ist. Tecnico Amministrazione Finanza e Marketing - Art. Relazioni Internazionali
Sede Centrale: Via dei Papareschi, 30/A - 00146 Roma - Tel. 06/12.112.69.05 - 06/55.30.89.13
Sede Succursale: Via delle Vigne, 205 - 00148 Roma - Tel. 06/65.67.81.86 - 06/12.112.66.65
C.F. 80227330588 - Cod. Meccanografico: RMIS09100B Cod. Univoco UF3E4N
E-Mail: rmis09100b@istruzione.it - PEC: rmis09100b@pec.istruzione.it

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

5^ABT

Indirizzo I.T. Amministrazione Finanza e Marketing

ANNO SCOLASTICO 2023– 2024

Il Documento del Consiglio di classe è redatto secondo le indicazioni della OM 55/2024, articolo 10.

INDICE

<u>1-Il Profilo Culturale Educativo e Professionale di Indirizzo e le competenze attese al termine del ciclo</u>	3
<u>2.Il profilo e la storia della classe</u>	5
<u>3.Composizione del Consiglio di classe</u>	6
<u>4.Ambienti di apprendimento: metodologie didattiche, sussidi didattici, tecnologie, materiali e spazi utilizzati, strumenti di valutazione</u>	6
1) <u>Metodologie didattiche</u>	6
2) <u>Sussidi didattici, tecnologie, materiali e spazi utilizzati</u>	7
3) <u>Strumenti di valutazione</u>	7
4) <u>Criteri di valutazione</u>	8
<u>5.Obiettivi specifici e risultati di apprendimento per l'insegnamento trasversale di Educazione civica</u>	8
1. <u>Elenco discipline coinvolte</u>	8
2. <u>Obiettivi specifici di apprendimento</u>	8
3. <u>Risultati raggiunti</u>	9
<u>6. Insegnamento con metodologia CLIL</u>	9
1. <u>Descrizione della modalità con cui l'insegnamento è stato attivato</u>	9
<u>7. Ogni altro elemento che lo stesso consiglio di classe ritenga utile e significativo per lo svolgimento dell'esame</u>	9
<u>8.Allegati</u>	10
<u>Allegato A - Contenuti dei programmi svolti nelle singole materie</u>	11
<u>Allegato B - Iniziative realizzate per la preparazione all'Esame di Stato</u>	25
<u>Allegato C – Attività di PCTO</u>	26
<u>Allegato D – Attività di stage e tirocinio</u>	27
<u>Allegato E - Attività, percorsi e progetti svolti nell'ambito dell'insegnamento di Educazione civica riferito agli aa.ss. 2021/2022, 2022/2023 e 2023/2024</u>	28
<u>Allegato F – Attività relative all'orientamento</u>	29
<u>Allegato G – Attività relative alla partecipazione studentesca</u>	29
<u>Allegato H – Progetti di ampliamento dell'offerta formativa</u>	29
<u>Allegato I – Simulazione delle Prove d'esame</u>	30
<u>Firme del Consiglio di classe (in originale)</u>	31

PECUP (Profilo Culturale Educativo e Professionale)

(VEDI PTOF SCUOLA)

L'indirizzo Tecnico Economico – articolazione relazioni internazionali per il marketing è caratterizzato dalle seguenti materie: Economia aziendale Diritto, Relazioni internazionali, Matematica, Informatica e tre lingue straniere Inglese, Francese, Spagnolo.

Il percorso formativo ha lo scopo di far conseguire allo studente competenze professionali idonee sia all'inserimento nel mondo del lavoro in ambito aziendale, turistico, commerciale e terziario che alla prosecuzione degli studi universitari, in particolare lauree a indirizzo economico, giuridico, linguistico.

Il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale, con l'insegnamento di tre lingue straniere e di appropriati strumenti tecnici, che alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali in rapporto alle differenti realtà geo-politiche e ai diversi contesti lavorativi.

Caratterizza l'indirizzo l'Alternanza scuola lavoro, progetto attivo nella nostra scuola da molti anni.

Inoltre dovrà aver acquisito le seguenti competenze comuni:

- 1) utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici.
- 2) stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.
- 3) utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente.
- 4) utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.
- 5) padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).
- 6) utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative.
- 7) identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.
- 8) redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.
- 9) individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.

COMPETENZE ATTESE AL TERMINE DEL CICLO

(VEDI PTOF SCUOLA)

Al Diplomato dell'Istituto Tecnico Economico articolazione Relazioni Internazionali per il Marketing è consentita l'iscrizione a tutte le facoltà universitarie ed in particolare alle facoltà di Economia (in tutti i corsi di laurea), Giurisprudenza, Scienze Politiche, Informatica, Facoltà Scientifiche, Lingue straniere. Sono però possibili anche inserimenti immediati nel mondo del lavoro in: Banche, Assicurazioni, Uffici Amministrativi di Aziende pubbliche e private anche ad elevata informatizzazione delle procedure amministrativo-contabili, Studi Professionali, Software Houses e Centri Elaborazione Dati, Aziende Commerciali operanti nel settore informatico, Attività in uffici turistici, relazioni pubbliche, gestione e ricezione congressuale.

per quanto concerne le competenze specifiche di indirizzo lo studente dovrà aver acquisito, almeno in linea generale le seguenti competenze:

- 1) riconoscere e interpretare: le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto; i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda; i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse;**
 - 2) individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali.**
 - 3) interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese.**
 - 4) riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date.**
 - 5) individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane.**
 - 6) gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata.**
 - 7) applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati.**
 - 8) inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato.**
 - 9) orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose.**
- utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti. analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.**

Nell'articolazione "Relazioni internazionali per il marketing", il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi.

2.IL PROFILO E LA STORIA DELLA CLASSE

Breve descrizione del gruppo classe

La classe 5BT è composta da 16 studenti, 11 maschi e 5 femmine; tre studenti DSA. Nel corso dei cinque anni la classe ha perso alcuni elementi sia perché respinti, trasferiti ad altri istituti o per motivi personali.

Il corpo insegnante è formato da pochi docenti che hanno conservato la continuità per l'ultimo triennio.

Tutti gli studenti hanno seguito un percorso PCTO raggiungendo il monte ore fissato dalla vigente normativa nel corso del triennio.

Gli alunni sono leggermente maturati rispetto a una situazione iniziale nella quale un approccio infantile e passivo creava una condizione poco favorevole alle dinamiche di insegnamento-apprendimento. Le modalità di svolgimento delle attività didattiche durante gli anni di pandemia da Covid non hanno favorito il corretto e equilibrato sviluppo delle abilità e capacità personali e scolastiche.

Gli ultimi due anni di scuola sono stati invece caratterizzati da uno svolgimento delle normali attività didattiche e delle esperienze interne ed esterne, curricolari ed extra curricolari attraverso le quali gli alunni hanno potuto implementare il proprio bagaglio culturale e professionale.

La classe purtroppo ha iniziato l'anno scolastico con la tragica scomparsa del Prof. Gianluca Trasmondi, docente curricolare per tutto il quinquennio nelle discipline di Italiano e Storia ed anche Coordinatore di Classe per tutto il periodo. Questo evento ha non poco destabilizzato gli studenti che erano estremamente legati al Prof. Trasmondi e ne ha segnato inevitabilmente il prosieguo dell'anno scolastico con tutte le difficoltà che ne derivano dal punto di vista psicologico e del rendimento scolastico.

Dal punto di vista disciplinare, nel presente anno scolastico, la classe complessivamente ha mostrato un lieve miglioramento rispetto agli anni precedenti, malgrado sia rimasta una scarsa attenzione nel seguire le lezioni, eccetto un piccolo gruppo che ancora mostra comportamenti non sempre adeguati al contesto.

Per quanto riguarda l'andamento didattico, complessivamente la classe mostra un metodo di studio poco adeguato e saltuario.

Nonostante l'impegno e la partecipazione di una piccola parte della classe alle lezioni, un corposo gruppo si applica allo studio in modo superficiale e incostante e partecipa in modo passivo.

Le osservazioni effettuate nel corso dell'anno scolastico, hanno messo in luce in più della metà della classe una sufficiente conoscenza di base. Solo un piccolo gruppo di studenti si colloca ad un livello di preparazione media.

3.COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE

COORDINATORE: MATTEO DE SANTIS		
COGNOME E NOME	MATERIA/E D'INSEGNAMENTO	ANNI DI CONTINUITÀ
DE SANTIS MATTEO	ECONOMIA AZIENDALE	1
LUCARINI SARA	INGLESE	1
PANDOLFO MONICA	DIRITTO	1
PANDOLFO MONICA	RELAZIONI INTERNAZIONALI	1
CAPANNA EMILIO	MATEMATICA	3
MARZANO LUISA	SPAGNOLO	1
TRACANNA GUIDO	RELIGIONE	5
COPPOLA ANTONELLA	SCIENZE MOTORIE	2
PETROSINO ALBINA	LETTERATURA ITALIANA - STORIA	1
EMILIA RAPONI	FRANCESE	3

4.AMBIENTI DI APPRENDIMENTO: METODOLOGIE DIDATTICHE, SUSSIDI DIDATTICI, TECNOLOGIE, MATERIALI E SPAZI UTILIZZATI, STRUMENTI DI VALUTAZIONE**1) Metodologie didattiche**

Materia	Lezioni frontali	Laboratorio	Didattica per progetti e ricerca	Compiti di realtà	Apprendimento cooperativo	Peer tutoring
ECON A.LE	X			X	X	
INGLESE	X			X	X	X
FRANCESE	X			X	X	
DIRITTO	X			X	X	
RELAZIONI	X			X	X	
MATEMATICA	X			X		
SPAGNOLO	X			X	X	X
RELIGIONE	X			X		

SC.MOTORE	X		X	X	X	
ITALIANO	X				X	
STORIA	X				X	

2) Sussidi didattici, tecnologie, materiali e spazi utilizzati

Materia	Libro di testo	Dispense del docente	Software tecnici	Laboratorio	Google classroom	
ECON A.LE	X	X			X	
INGLESE	X	X			X	
FRANCESE	X				X	
DIRITTO	X	X			X	
RELAZIONI	X				X	
MATEMATICA	X		X			
SPAGNOLO	X	X			X	
RELIGIONE	X	X			X	
SC.MOTORE	X	X			X	
ITALIANO	X	X			X	
STORIA	X	X			X	

3) Strumenti di valutazione

Materia	Prove scritte <i>componenti, domande a risposta aperta, prove strutturate e semi-strutturate (vero/falso, a scelta multipla, a completamento...), relazioni, esercizi di varia tipologia, sintesi, soluzione di problemi, dettati</i>	Prove orali <i>colloqui orali, interventi, discussioni su argomenti di studio, esposizione di attività svolte, presentazioni</i>	Prove pratiche <i>prove strumentali e vocali, test motori, prove tecnico-grafiche, prove di laboratorio</i>	Prove a distanza <i>prove scritte, orali, pratiche</i>
ECON AZ.LE	X	X		
INGLESE	X	X		

FRANCESE	X	X		
DIRITTO	X	X		
RELAZIONI	X	X		
MATEMAT	X	X		
SPAGNOLO	X	X		
RELIGIONE		X		
SC.MOTORIE		X	X	
ITALIANO	X	X		
STORIA	X	X		

4) Criteri di valutazione

Il Consiglio di classe ha utilizzato i riferimenti condivisi deliberati nel PTOF 2022-2025

https://www.papareschi.edu.it/wp-content/uploads/2022/11/Piano_Triennale_Offerta_Formativa_AS_2023-2024-Triennio-2022-2025.pdf

5. OBIETTIVI SPECIFICI E RISULTATI DI APPRENDIMENTO PER L'INSEGNAMENTO TRASVERSALE DI EDUCAZIONE CIVICA

Il collegio docenti ha deliberato il progetto di Educazione civica di Istituto con curriculum verticale.

<https://www.papareschi.edu.it/wp-content/uploads/2024/01/Curricolo-di-Educazione-civica.pdf>

1. Elenco discipline coinvolte

Diritto e relazioni internazionali
Lingua e cultura francese
Religione
Economia aziendale
Lingua e cultura spagnola
Lingua e letteratura italiana
Scienze motorie

2. Obiettivi specifici di apprendimento

- Perseguire con ogni mezzo e in ogni contesto il principio di legalità e di solidarietà dell'azione individuale e sociale, promuovendo principi, valori e comportamenti in accordo con i principi della Costituzione italiana.
- Attuare un esercizio concreto della cittadinanza consapevole nella quotidianità della vita scolastica, realizzando correttamente le modalità di rappresentanza, di delega, di rispetto degli impegni assunti e fatti propri all'interno dei diversi ambiti istituzionali e sociali.
- Imparare a vivere insieme agli altri in una comunità, nel rispetto reciproco.
- Partecipare al dibattito culturale e politico all'interno del contesto sociale in cui si vive.

- Conoscere il percorso storico-sociale e giuridico che ha portato alla promulgazione della Costituzione Repubblicana;
- Comprendere le scelte di valore contenute nei principi fondamentali della Costituzione;
- Conoscere il contenuto dei diritti e doveri dei cittadini.

3. Risultati raggiunti

Gli studenti hanno partecipato alle discussioni sulle tematiche svolte per l'educazione Civica, spesso collegate agli argomenti svolti da programma nelle diverse discipline. Le attività hanno rappresentato senza dubbio un'opportunità di crescita personale e di cittadinanza partecipativa, anche attraverso l'uso di adeguate tecnologie digitali. La classe, tuttavia, non ha sempre raggiunto risultati adeguati, soprattutto in merito agli obiettivi di educazione ad una cittadinanza consapevole.

6. INSEGNAMENTO CON METODOLOGIA CLIL

1. Descrizione della modalità con cui l'insegnamento è stato attivato

Materia: Economia Aziendale

Titolo: Marketing Strategies

Lezione frontale e lezione partecipata in classe. Assegnazione attività asincrona da svolgere a casa su dispense caricate dal docente su Google Classroom

7. OGNI ALTRO ELEMENTO CHE LO STESSO CONSIGLIO DI CLASSE RITENGA UTILE E SIGNIFICATIVO PER LO SVOLGIMENTO DELL'ESAME

il C.d.c. rileva che la Programmazione in ogni singola disciplina è stata effettuata nella sua interezza, sottolineando che alcuni argomenti sono stati affrontati in modo sintetico, adeguando i contenuti e gli obiettivi alle capacità emerse degli studenti, considerando inoltre la scarsa frequenza scolastica, la scarsa motivazione e tutte le ore dedicate ad attività scolastiche svolte fuori dall'aula.

Relativamente alla seconda prova scritta di Economia Aziendale si precisa che, sotto l'aspetto delle competenze, la maggioranza degli alunni hanno dimostrato di riuscire a predisporre con sufficiente abilità un bilancio con dati a scelta su un solo anno dimostrando molta difficoltà nel riuscire ad elaborare il bilancio civilistico a stati comparati, attraverso l'utilizzo dei dati a scelta. Di fatto le esigenze didattiche e il contesto classe non hanno consentito un adeguato approfondimento di queste competenze. Si consiglia, in sede di valutazione dell'elaborato dell'esame di stato, di tenere in considerazione quanto effettivamente acquisito dalla classe in termini di abilità su questo specifico argomento.

8.ALLEGATI

- a. Contenuti dei programmi svolti nelle singole materie
- b. Iniziative realizzate per la preparazione all'Esame di Stato
- c. Attività di PCTO
- d. Attività di stage e tirocinio
- e. Attività, percorsi e progetti svolti nell'ambito dell'insegnamento di Educazione civica riferito agli aa.ss. 2021/2022-2022/2023-2023/2024
- f. Attività di orientamento
- g. Attività relative alla partecipazione studentesca
- h. Progetti di ampliamento dell'offerta formativa
- i. Simulazione prove d'esame
- j. Eventuali materiali riservati al Presidente della Commissione

Allegato A - Contenuti dei programmi svolti nelle singole materie

<i>Lingua straniera inglese - PROGRAMMA SVOLTO</i>
DOCENTE: LUCARINI SARA
LIBRO DI TESTO: Your business partner, G. Zani, A. Ferranti, A. Phillips - Minerva Scuola
CONTENUTI TRATTATI
<p>Business Theory:</p> <p><u>Principles of marketing</u></p> <p>The role of marketing</p> <p>Market research and market segmentation</p> <p>SWOT analysis</p> <p>The Marketing mix</p> <p>Advertising and advertising media</p> <p><u>Banking and finance</u></p> <p>Bank services: Bank accounts and lending money</p> <p>Assisting business</p> <p>ATMs, debit and credit cards</p> <p>Instruments of credit</p> <p>The commercial letter of credit</p> <p>E-banking, mobile banking and banking safety</p> <p>The banking system in the UK and in the USA and the Stock Exchange</p> <p>Ethical banks</p> <p><u>Transport and insurance</u></p> <p>The transportation industry</p> <p>Land transport: rail, canal, road, pipeline</p> <p>Sea transport and Air transport</p> <p>The insurance contract</p>

Globalisation

The globalisation process and the leading players in globalisation

WTO, IMF and World Bank

Supporters and critics of globalisation

Outsourcing and offshoring

Business Communication:Managing payments

Making payments by bank transfer or letter of credit

Asking for open account terms and sending a statement of account

Notifying the seller a mistake

Issuing late payment reminders and asking for an extension of credit

Sending goods and covering risks

Transporting goods and transporting documents, packing and warnings for handling goods

The consignment note, the bill of lading, the air waybill

Issuing an insurance certificate

Culture:

Geography of the UK and the USA

General framework of the British and of the USA economies

The UK system of government: the separation of powers, the UK Parliament, the Crown, the Government, the Law Courts, political parties

The USA system of government: the American Constitution, the Government, the Congress, the executive, the judicial branch, political parties

History - The 20th century and the new Millennium:

The Great War and Britain in the 1920s and 1930s

America's industrial growth and World War I

The Roaring Twenties, the Great Depression and the New Deal

The Second World War, the post-war years and the Cold War

From the 1950s to the mid 2010s in Britain

The 1960s and the movements for Civil Rights, the 1970s, the 1980s and the 1990s in the USA

Into the 21st century: financial and economic crisis, Barack Obama and Donald Trump

Brexit

Grammar:

Present and past tenses review

Relazioni internazionali - PROGRAMMA SVOLTO

DOCENTE: PANDOLFO MONICA

LIBRO DI TESTO: Le Relazioni Internazionali vol 2 - Giovanni Ciotola e Claudia De Rosa - Ed. Simone

CONTENUTI TRATTATI

L'attività finanziaria pubblica

La spesa pubblica: definizione e obiettivi

La classificazione delle spese e delle entrate pubbliche

Le spese pubbliche per la sicurezza sociale: art 38 della Costituzione

1) assistenza sociale: redistribuzione del reddito, principio di sussidiarietà e reddito di cittadinanza

2) previdenza sociale: i soggetti, i rischi tutelati, i contributi previdenziali

3) il servizio sanitario nazionale: art 32 della Costituzione

Il sistema tributario

Principi costituzionali: articoli 23 e 53 della Costituzione

Gli elementi del tributo, principali tipi di imposte, tasse e contributi

La politica economica

1) la politica di bilancio:

obiettivi e strumenti

l'equazione del reddito e il moltiplicatore keynesiano

il finanziamento della spesa pubblica: prelievo fiscale e titoli di Stato

il deficit di bilancio e il debito pubblico: il patto di stabilità

2) la politica monetaria

Obiettivi e strumenti

La domanda e l'offerta di moneta

La teoria keynesiana dei saggi d'interesse

La globalizzazione e il commercio internazionale

Definizione, cause e conseguenze della globalizzazione economica

Il mercato unico dell'Unione Europea: nascita e istituzioni dell'UE

Il mercato internazionale: dal GATT all'OMC

La bilancia dei pagamenti

NB: In considerazione delle difficoltà di attenzione e applicazione nello studio emerse durante l'anno scolastico per gran parte della classe, la docente ha ritenuto opportuno calibrare il programma in base al livello di preparazione generale degli alunni.

Diritto - PROGRAMMA SVOLTO

DOCENTE: PANDOLFO MONICA

LIBRO DI TESTO: Per questi motivi - Diritto pubblico e internazionale vol. 2 - Paolo Monti e Silvia Monti - Ed. Zanichelli

CONTENUTI TRATTATI

L'ORDINAMENTO INTERNAZIONALE

Le fonti del diritto internazionale: consuetudini e trattati.

Applicazione dei trattati internazionali e variazioni territoriali.

Il diritto internazionale privato: criteri di collegamento e limiti di applicazione.

I SOGGETTI DEL DIRITTO INTERNAZIONALE: GLI STATI

Stato apparato e stato comunità: originarietà, indipendenza, sovranità.

Gli elementi essenziali dello Stato: popolo, territorio e sovranità.

Dibattito ius soli-ius sanguinis.

L'immigrazione regolare e irregolare: diritto d'asilo ed estradizione.

Le forme di Stato: assoluto, liberale, socialista, totalitario, democratico.

Le forme di Governo: monarchie e repubbliche.

Le immunità degli Stati e del personale diplomatico e militare.

LE ORGANIZZAZIONI INTERNAZIONALI E LA TUTELA DEI DIRITTI UMANI E DELL'AMBIENTE

L'Unione Europea: processo storico, criteri di ingresso, obiettivi, organi e atti normativi.

L'ONU: composizione, scopi, organi e agenzie.

Approfondimento sulla Dichiarazione Universale dei diritti umani e sull'Agenda 2030.

LE CONTROVERSIE INTERNAZIONALI

Le controversie internazionali: la negoziazione, il ricorso alla Corte internazionale di giustizia, l'arbitrato e l'autotutela.

Le controversie internazionali di natura privata: l'Icsid e la Camera di Commercio internazionale.

IL MERCATO GLOBALE

La globalizzazione

Le imprese multinazionali

Vantaggi e svantaggi

Programma da svolgere dopo la data del 15 Maggio

I CONTRATTI INTERNAZIONALI

Legge applicabile

Foro competente

Struttura del contratto

Principi di reciprocità

Inadempimento

L'ORDINAMENTO DELLA REPUBBLICA E LA COSTITUZIONE

Il Parlamento e la funzione legislativa

Il Governo e la funzione esecutiva

Il Presidente della Repubblica e la Corte Costituzionale

La nascita della Costituzione italiana e la sua struttura

NB: La maggior parte degli argomenti in elenco è stata affrontata seguendo gli obiettivi minimi, in considerazione delle difficoltà di attenzione e applicazione nello studio emerse durante l'anno scolastico per gran parte della classe. Pertanto, la docente ha ritenuto opportuno calibrare il programma in base al livello di preparazione generale degli alunni.

DOCENTE: DE SANTIS MATTEO

LIBRO DI TESTO: Impresa, marketing e mondo up Volume 3 (autori: Barale, Nazzaro, Ricci) - Tramontana

CONTENUTI TRATTATI

Redazione e analisi dei bilanci:

- Il bilancio d'esercizio
- Il bilancio IAS/IFRS
- La rielaborazione dello Stato Patrimoniale
- La rielaborazione del Conto Economico
- L'analisi della redditività
- L'analisi della struttura patrimoniale e finanziaria
- L'analisi dei flussi finanziari e il rendiconto finanziario (generalità)
- L'analisi del bilancio socio-ambientale

Il controllo e la gestione dei costi dell'impresa:

- La contabilità gestionale
- I metodi di calcolo dei costi
- L'utilizzo dei costi nelle decisioni aziendali

La pianificazione e la programmazione dell'impresa:

- Le strategie aziendali
- La pianificazione e il controllo di gestione
- Il budget
- Redazione e controllo budgetario
- Il reporting

Il business plan di imprese che operano nel contesto nazionale e internazionale (generalità)

- Dall'idea imprenditoriale al business plan
- Il marketing plan

Dopo il 15 maggio verrà maggiormente approfondito il marketing plan e svolto ripasso e approfondimento dei contenuti trattati.

SPAGNOLO - PROGRAMMA SVOLTO

DOCENTE: MARZANO LUISA

LIBRO DI TESTO: Susana Orozco González, Giada Riccobono, *Negocios y más. El español en el mundo de la economía y de las finanzas*, Hoepli.

CONTENUTI TRATTATI

EL MARKETING Y LA PUBLICIDAD

- El marketing
- Estrategias de marketing
- El marketing mix
- El Departamento de Marketing
- El marketing directo e indirecto
- La carta de oferta
- La publicidad
- La presentación de la campaña de publicidad
- El lenguaje de la publicidad
- Cómo presentar un producto o un servicio
- El folleto

LOS BANCOS

- Clases de bancos
- El Banco de España
- El presente de los bancos españoles: las fusiones
- La banca virtual
- La banca Ética
- Actividades bancarias típicas
- Los productos bancarios más conocidos
- Los préstamos bancarios
- Las tarjetas bancarias
- Las formas de pago
- Los avisos de vencimiento
- Las cartas de cobro

BOLSAS Y MERCADOS DE VALORES

- La Bolsa desde su origen hasta nuestros días
- La crisis del 1929
- Características y funciones de la Bolsa
- Las Bolsas de valores más importantes del mundo
- Bolsas europeas
- Psicología humana y sus relaciones con la Bolsa
- Mercado monetario y de capitales
- La inversión financiera
- Los productos de la Bolsa de valores
- Los fondos de inversión
- Los índices bursátiles
- Los corredores de la Bolsa
- La carta de pedido

LA COMERCIALIZACIÓN

- ¿Qué es el comercio internacional?
- La Organización Mundial del Comercio (OMC)
- Incoterms

GRAMÁTICA

- Los tiempos del pasado: el imperfecto, el pretérito perfecto simple y compuesto, el pluscuamperfecto
- Comparativo de igualdad, de superioridad, y de inferioridad

- El superlativo relativo y absoluto
- Los adverbios temporales
- Adjetivos y pronombres indefinidos
- El futuro simple y compuesto
- El condicional simple y compuesto

CULTURA Y CIVILIZACIÓN

- *La guerra Civil
- *El franquismo y el camino hacia la democracia
- *La monarquía española

*argomenti da trattare dopo il 15 maggio

Matematica - PROGRAMMA SVOLTO

DOCENTE: CAPANNA EMILIO

LIBRO DI TESTO: M. Bergamini, G. Barozzi, A. Trifone, *Matematica.Rosso*, terza edizione con tutor, Zanichelli.

CONTENUTI TRATTATI

1.

- Disequazioni in due variabili lineari.
- Sistemi di disequazioni in due variabili lineari.
- Geometria analitica nello spazio, coordinate cartesiane nello spazio.
- Funzione reale di due variabili reali.
- Massimi e minimi di funzioni lineari con vincoli lineari.

2.

- La ricerca operativa in generale.
- La programmazione lineare: il modello matematico. Funzione obiettivo. Vincoli.
- Metodo grafico. Problemi di PL in due variabili.

3.

- Problemi di scelta in condizione di certezza con effetti immediati.
- Problemi di massimo e minimo con funzione obiettivo lineare. Diagramma di redditività. BEP.

-Problemi di massimo e minimo con funzione obiettivo non lineare, il caso della parabola.

4.

-La scelta tra più alternative. Con funzioni lineari e con funzioni di diverso tipo.

-Il problema delle scorte.

Religione C. - PROGRAMMA SVOLTO

DOCENTE: TRACANNA GUIDO

LIBRO DI TESTO: CONTADINI M., "Itinerari 2.0 plus", ElleDiCi-II Capitello

CONTENUTI TRATTATI

Scenari religiosi (e culturali) del mondo contemporaneo: ateo, agnostico, fondamentalista, integralista, laicità inclusiva, esclusiva, la post-modernità, relativismo, scientismo, la dignità della persona nella società tecno-liquida.

La Chiesa del Novecento di fronte ai totalitarismi (Cenni).

La questione ecologica nella Lettera Enciclica "Laudato Sii"

Dopo il 15 maggio verrà svolto solamente ripasso e approfondimento dei contenuti trattati.

Letteratura italiana. - PROGRAMMA SVOLTO

DOCENTE: PETROSINO ALBINA

LIBRO DI TESTO: Zefiro 4.2 Il Novecento e gli anni Duemila, Alessandra Terrile, Paola Biglia, Cristina Terrile, Paravia

CONTENUTI TRATTATI

L'età postunitaria: Scapigliatura, Positivismo, Naturalismo e Verismo

Contesto storico-culturale e protagonisti.

GIOVANNI VERGA

- La vita, la visione del mondo e la poetica.
- L'evoluzione verista e le tecniche narrative.
- La teoria dell'impersonalità, il discorso indiretto libero.
- *Rosso Malpelo*
- *Il Ciclo dei Vinti*

- *I Malavoglia*
- *Novelle rusticane*
- *Mastro-don Gesualdo*

Simbolismo e Decadentismo (Pascoli-D'Annunzio)

- Decadenza, lussuria e crudeltà
- La malattia e la morte
- Vitalismo e superomismo
- Gli eroi decadenti
- Il "fanciullino" e il superuomo

GIOVANNI PASCOLI

- La vita, la visione del mondo e la poetica
- La poesia "pura"
- L'ideologia: l'adesione al socialismo
- Dal socialismo alla fede umanitaria
- La produzione poetica: i temi della poesia pascoliana, le soluzioni formali
- Le raccolte poetiche: caratteri generali
- *Myrica*
- *Poemetti*
- *I Canti di Castelvecchio*

GABRIELE D'ANNUNZIO

- La vita, la visione e la poetica.
- Gli esordi.
- L'estetismo.
- Il superuomo.
- La produzione poetica: i romanzi e le opere in versi
- *Il Piacere*
- Il progetto delle *Laudi: Alcyone*

ITALO SVEVO

- La vita, il rapporto con la letteratura, la cultura e i maestri del pensiero: Schopenhauer, Nietzsche, Darwin
- I rapporti con la psicanalisi I maestri letterari
- La creazione dell'inetto
- La produzione poetica: i romanzi *Una vita* e *Senilità*
- *La coscienza di Zeno*.

I testi

- *La coscienza di Zeno*: cap. 1
- *La coscienza di Zeno*: cap. 4

LUIGI PIRANDELLO

- La vita, la visione del mondo, il vitalismo.
- La crisi dell'identità individuale e la «trappola» della vita sociale
- La crisi dell'io nell'opera pirandelliana e la poetica dell'«umorismo»

- L'attività teatrale
- *Il fu Mattia Pascal*
- *Uno, nessuno e centomila*
- *Sei personaggi in cerca d'autore*

I testi

- Il treno ha fischiato
- *Il fu Mattia Pascal*: capp. XII-XIII
- *Il fu Mattia Pascal*: cap. XVIII
- *Uno, nessuno e centomila*: letture da libri I e VIII

LA POESIA DEL NOVECENTO

- Le Avanguardie
- Futurismo
- Dadaismo
- Surrealismo
- Gli autori: Gozzano e Campana

GIUSEPPE UNGARETTI

- La vita e la visione ideologica.
- Il rapporto con la guerra e l'adesione al fascismo
- L'innovazione linguistica e stilistica
- La produzione poetica
- *L'Allegria*: storia editoriale, tematiche, stile
- *Sentimento del tempo*
- *Il dolore*
- *La terra promessa*
- *Il taccuino del vecchio*

I testi:

- *In memoria*
- *Il porto sepolto*
- *Fratelli*
- *Sono una creatura*
- *I fiumi*
- *San Martino del Carso*
- *Mattina*
- *Soldati*
- *Veglia*

UMBERTO SABA

- La vita e la visione del mondo
- I rapporti con la famiglia e la sua città
- Il rapporto con l'antisemitismo
- L'attività poetica e i legami con la tradizione
- *Il Canzoniere*: tematiche, stile, storia editoriale.

I testi:

- A mia moglie
- La capra

EUGENIO MONTALE*

Vicende biografiche, opere principali e poetica.

Lettura e analisi di poesie tratte dalle opere maggiori.

L'ERMETISMO E LA POESIA TRA LE DUE GUERRE*

IL DOPOGUERRA*

*argomenti da trattare dopo il 15 maggio.

Storia - PROGRAMMA SVOLTO

DOCENTE: PETROSINO ALBINA

LIBRO DI TESTO: Impronta storica 3, Castronovo Valerio, La Nuova Italia Editrice

CONTENUTI TRATTATI

L'inizio del secolo e il tramonto dell'eurocentrismo:

- conseguenze della seconda rivoluzione industriale,
- la società di massa,
- l'imperialismo,
- l'Italia giolittiana

La prima guerra mondiale 1914-1918:

- le cause politiche, economiche, militari, culturali
- gli schieramenti, la guerra, il dibattito politico
- l'Italia e la guerra
- le conseguenze della guerra e dei trattati di pace

La rivoluzione russa del 1917

- la rivoluzione di febbraio e il crollo dello zarismo.
- la Rivoluzione d'ottobre: i bolscevichi al potere.
- la politica economica dal comunismo di guerra alla NEP
- la nascita dell'Unione Sovietica

Il dopoguerra e gli anni Venti

- il quadro geopolitico, il quadro economico, il quadro politico;
- movimenti di massa e crisi delle istituzioni liberali.
- la Repubblica di Weimar.
- l'Unione sovietica da Lenin a Stalin.

La crisi del 1929

- le cause
- il crollo della Borsa di New York
- la grande depressione
- il New Deal
- l'Europa di fronte alla crisi

Autoritarismi e totalitarismi

- il dopoguerra italiano e l'avvento del fascismo
- l'Italia fascista
- consenso e opposizione
- la politica economica e sociale del fascismo
- la guerra d'Etiopia e le leggi razziali
- il dopoguerra tedesco
- l'ascesa del nazismo e la crisi della Repubblica di Weimar
- la costruzione dello Stato nazista
- il totalitarismo nazista e la politica estera
- la violenza nazista e la cittadinanza razziale
- i caratteri dello stalinismo
- la guerra civile spagnola

La Seconda guerra mondiale*

- le cause
- l'Asse e la mondializzazione del conflitto
- la sconfitta dell'Asse
- il dominio nazifascista in Europa e la guerra di liberazione
- la Shoah
- l'Italia: l'eredità della guerra e l'alleanza dei partiti antifascisti

Il Secondo Dopoguerra*

- bipolarismo,
- decolonizzazione,
- Terzo mondo

*argomenti da trattare dopo il 15 maggio

Francese. - PROGRAMMA SVOLTO

DOCENTE: RAPONI EMILIA

LIBRO DI TESTO:

Atouts Commerce plus, Anna Maria Crimi, ELI Editions

Eiffel en ligne Le Compact, di Régine Boutégège, A. Bello, C. Poirey - DEA Scuola

CONTENUTI TRATTATI

Commercio

La Responsabilité Sociale des Entreprises

L'Entreprise responsable

L'offre promotionnelle

La communication interne et extérieure

Le marketing (Théorie)

Le marketing Le marketing digital

Les supports publicitaires

Les organismes financiers internationaux

Le Fond monétaire international

La BCE et la politique monétaire

L'Eurosysteme

La logistique

La E- logistique

La chaîne d'approvisionnement

Les modes de transport

La logistique durable

La mondialisation - Le commerce équitable

Postuler un emploi - Le CV vidéo

Langue

"*Microlingua*" la lingua straniera nella comunicazione commerciale

Scrivere e rispondere a una mail

Culture et Civilisation

LA VILLE DE PARIS: Histoire ancienne, Se déplacer à Paris, Les lieux symbole de Paris.

Carte des régions françaises, la France Métropolitaine

Strasbourg et l'Europe.

L'organisation territoriale de la France

Les institutions françaises

Percorsi trasversali:

- La logistique durable - Ricerca sul progetto "Un treno d'acqua" della San Pellegrino.
- Le cycle de vie du produit - L'entreprise Michelin et sa production green.
- Les Institutions - l'organisation des pouvoirs, Le Parlement.
- Le Parlement Européen
- I trattati di Maastricht e Schengen
- Gli organismi internazionali
- Le marketing sociale

Scienze Motorie. - PROGRAMMA SVOLTO

DOCENTE: COPPOLA ANTONELLA

LIBRO DI TESTO: Educare al movimento volume allenamento alla salute e benessere + Ebook

CONTENUTI TRATTATI

Attività pratica:

Esercizi a corpo libero

- di mobilità articolare e di allungamento muscolare;
- di trofia e potenziamento dei vari segmenti corporei,
- di respirazione;
- di coordinazione generale;

Test Motori;

- Sargent test
- Plank
- salto in avanti da fermo
- Addominali Sit Up
- Palla medica
- Test della funicella

Circuiti di potenziamento fisiologico per lo sviluppo delle capacità condizionali;
arti superiori, tronco, arti inferiori

- Esercizi di locomozione, calciata, skip e vari tipi di andature
- Esercizi per la mobilità articolare
- Esercizi di allungamento statico e dinamico
- Esercizi per equilibrio statico e dinamico

Giochi di squadra : fondamentali e regolamento Pallavolo, calcio, basket

Programma teorico

- La pallavolo; origini, i fondamentali, regolamento, posizione e ruoli
- Il calcio; origini, storia, il regolamento, campionati serie A Tim
- Il Basket; origini, ruoli, regolamento
- Atletica: campestre, velocità, staffette, salto in alto, salto in lungo, getto del peso;
- Apparato scheletrico e muscolare
- Muscoli della fascia addominale; inserzioni origini e movimento
- Le sostanze dannose, dipendenze, conoscerle per prevenirle.
- Regime alimentare; Sana alimentazione, bulimia e anoressia.
- Apparato scheletrico; Scheletro assiale e le posture
- Pronto soccorso; come riconoscere ed intervenire.
- Fair Play e comportamento antisportivo

Allegato B - Iniziative realizzate per la preparazione all'Esame di Stato

Breve descrizione

SIMULAZIONE PROVE D'ESAME

Prima prova scritta : Italiano 3 maggio

Seconda prova scritta: Economia aziendale 7 maggio

Prove e griglie in allegato

Simulazione prova orale:
programmata per il 24/05/2024

Allegato C – Attività di PCTO

Titolo	Breve descrizione del percorso/progetto/attività	Partner esterno	Numero di ore
"Daje un po"	Fai l'impresa		50
Corso Sicurezza "Studiare il lavoro"	All'interno del registro elettronico "Classe Viva", è stato svolto il corso formativo sulla sicurezza obbligatorio per svolgere i percorsi PCTO. Il corso è stato fruito in modalità e-learning in autonomia dai singoli studenti. Gli studenti hanno visionato i video e il materiale di approfondimento, effettuato i test intermedi ed il test finale.		4
La scuola va in agenzia di assicurazioni Forma Camera	Intende orientare e presentare agli studenti le diverse figure professionali che operano all'interno di un'agenzia di assicurazioni, le attività e i servizi erogati dalle stesse. Il progetto si articola e si sviluppa in n.59 ore così suddivise: N. 8 ore di attività frontale da svolgersi con esperti esterni; N. 40 ore di attività di stage da svolgersi presso le agenzie di assicurazione presenti nel territorio del Comune di Roma;		N. 8 ore di attività frontale N. 40 ore di attività di stage da svolgersi presso le agenzie di assicurazione
La scuola va in agenzia immobiliare Forma Camera	Ha orientato e presentato agli studenti le diverse figure professionali che operano all'interno di un'agenzia immobiliare, le attività e i servizi erogati dalle stesse. Il progetto si articola e si sviluppa in n.48 ore così suddivise: N. 8 ore di attività frontale da svolgersi con esperti esterni; N. 40 ore di attività di stage da svolgersi presso le agenzie immobiliari presenti nel territorio del Comune di Roma;		N. 8 ore di attività frontale N. 40 ore di attività di stage da svolgersi presso le agenzie immobiliari
Fisco & Scuola Forma camera	Ha orientato e presentato agli studenti le diverse figure professionali che operano all'interno di un CAF e la tipologia dei servizi erogati. Il progetto si articola e si sviluppa in n.48 ore così suddivise: N. 8 ore di attività frontale da svolgersi con esperti esterni; N. 40 ore di attività di stage da svolgersi presso le agenzie di assicurazione presenti nel territorio del Comune di Roma;		N. 8 ore di attività frontale N. 40 ore di attività di stage da svolgersi presso i CAF

UNIVERSITY OPEN DAY	CENTRO COMMERCIALE EUROMA2 Sc.a.r.l.		5
FONDAZIONE ITS-NTV	ITS NUOVE TECNOLOGIE DELLA VITA - PHARMA ACADEMY		2
UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI ROMA "TOR VERGATA"	Nerd? (Non e' roba x donne)		10

Allegato D – Attività di stage e tirocinio

Tipologia	Breve descrizione del percorso/progetto/attività	Partner esterno	Numero di ore
La scuola va in agenzia di assicurazioni Forma Camera	Intende orientare e presentare agli studenti le diverse figure professionali che operano all'interno di un'agenzia di assicurazioni, le attività e i servizi erogati dalle stesse. Il progetto si articola e si sviluppa in n.59 ore così suddivise: N. 8 ore di attività frontale da svolgersi con esperti esterni; N. 40 ore di attività di stage da svolgersi presso le agenzie di assicurazione presenti nel territorio del Comune di Roma;		N. 40 ore di attività di stage da svolgersi presso le agenzie di assicurazione
La scuola va in agenzia immobiliare Forma Camera	Ha orientato e presentato agli studenti le diverse figure professionali che operano all'interno di un'agenzia immobiliare, le attività e i servizi erogati dalle stesse. Il progetto si articola e si sviluppa in n.48 ore così suddivise: N. 8 ore di attività frontale da svolgersi con esperti esterni; N. 40 ore di attività di stage da svolgersi presso le agenzie immobiliari presenti nel territorio del Comune di Roma;		N. 40 ore di attività di stage da svolgersi presso le agenzie immobiliari
Fisco & Scuola Forma camera	Ha orientato e presentato agli studenti le diverse figure professionali che operano all'interno di un CAF e la tipologia dei servizi erogati. Il progetto si articola e si sviluppa in n.48 ore così suddivise: N. 8 ore di attività frontale da svolgersi con esperti esterni; N. 40 ore di attività di stage da svolgersi presso le agenzie di assicurazione presenti nel territorio del Comune di Roma;		N. 40 ore di attività di stage da svolgersi presso i CAF

Allegato E - Attività, percorsi e progetti svolti nell'ambito dell'insegnamento di Educazione civica riferito agli aa.ss. 2021/2022, 2022/2023 e 2023/2024

Titolo	Breve descrizione del percorso/progetto/attività	Partner esterno	Numero di ore
Essere cittadini consapevoli	Concorso: i principi universali di educazione civica; lex go; in che mondo viviamo; i diritti dei cittadini nella Costituzione italiana e la nascita della Repubblica.		30
Educazione alimentare	Partecipazione a webinar	X	4
Disarmo	Le guerre, l'informazione in tempo di guerra, le regole del diritto umanitario internazionale, la ricerca della pace	X	4
Educazione digitale	partecipazione al webinar "safer internet day"	X	2
Fair Play	Il rispetto delle regole e degli avversari nelle competizioni e nei giochi di gruppo		15
Lo sviluppo sostenibile	lavoro dignitoso e crescita economica; la violenza di genere		6
Cultura cinematografica	visione di film proposti, successiva rielaborazione e discussione		20

Educazione finanziaria	L'ABC del denaro - Moneta e pagamenti		4
Giornata della memoria	Collegamento on line con Franca Dapas Potenza, esule istriana		3
Organizzazioni internazionali	La struttura e le funzioni dell'Organizzazione delle Nazioni Unite		4
Democrazia scolastica	Partecipazione ad assemblee ed elezioni rappresentanti		15

Allegato F – Attività relative all'orientamento

Il collegio docenti ha deliberato le Linee guida di Orientamento dell'Istituto: <https://www.papareschi.edu.it/wp-content/uploads/2024/01/Curricolo-orientamento-con-numero-di-pp.pdf>

Breve descrizione di attività finalizzate all'orientamento

Il Consiglio di Classe ha promosso una serie di attività di Orientamento in classe con i docenti curricolari, legati sia a quanto svolto in ambito di Educazione civica, ma anche di tipo pratico relativamente ad esempio alla strutturazione di un curriculum vitae europeo e/o video. Inoltre si sono svolte attività orientate all'educazione finanziaria attraverso la visione e discussione guidata di documentari.

Il Consiglio di Classe ha promosso la partecipazione degli studenti a tutte le attività possibili promosse dall'Istituto di orientamento post diploma di tipo universitario e lavorativo, nonché la conoscenza di percorsi formativi alternativi all'Università come gli ITS Academy.

Allegato G – Attività relative alla partecipazione studentesca**Breve descrizione di attività finalizzate alla partecipazione studentesca**

Assemblee di classe e d'istituto, Elezione dei rappresentanti di classe e d'istituto.

Allegato H – Progetti di ampliamento dell'offerta formativa

Titolo	Breve descrizione del percorso/progetto/attività
	Centro Sportivo Studentesco
	La salute è promossa

Allegato I – Simulazione delle Prove d'esame

- 1- Prova di italiano
- 2- Seconda prova
- 3- Griglie di valutazione

FIRME DEL CONSIGLIO DI CLASSE (IN ORIGINALE)

Paola Palmegiani - Dirigente scolastico	
Matteo De Santis - Coordinatore Economia Aziendale	
Albina Petrosino - Italiano e Storia	
Emilio Capanna - Matematica	
Emilia Raponi - Lingua e Cultura Francese	
Monica Pandolfo - Diritto e Rel. Internazionali	
Sara Lucarini - Lingua e Cultura Inglese	
Luisa Marzano - Lingua e Cultura Spagnola	
Guido Tracanna - Religione C.	
Antonella Coppola - Scienze motorie	